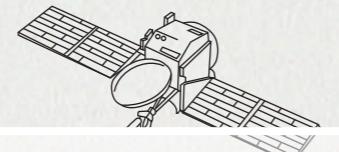


INTRODUCTION IMAGE



1 社員の働きがいの向上

社員が SDGs の理解を深めることで、自分の経営、事業、業務について理解を深め、働きがいを得ることにつながります。

2 社員の定着率と生産性の向上

社員の定着率、生産性の向上につながります。

3 SDGs の視点で社会に存在意義を提示

自社を取り巻くステークホルダーに SDGs 視点で自社の存在意義を伝えられるようになります。

SCHEDULE IMAGE



基本料金

350,000 円（消費税別途）

※SDGs カードゲームは別途費用が必要です。

※STEP1、2 を複数回開催する場合は、別途お見積り致します。

株式会社 G A

〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-13
プラセオ青山ビル 3 階
TEL. 03-4500-8646

SDGs 支援機構



中小企業のための

SDGs START UP PACKAGE

SDGs 支援機構

STEP 1

「SDGs を理解する」

内 容 中小企業のための SDGs 実践講座

時 間 90 分 対 象 全従業員

できるだけ多くの従業員様に集まって頂き、**経営陣と共に講演を通じて「SDGsの概要」、「SDGsとは何か」、「SDGsとビジネスの関係」、「中小企業がSDGsに取り組むまでのステップ」などSDGsについて理解を深める勉強会を開催します。**



STEP 2

「自社の取組を SDGs で考える」

内 容 ワークショップ 時 間 90分

対象 全従業員

4～8名程度のグループに分かれ、既に自社で行っている取組についてSDGsの視点から考えていただくワークショップ、グループディスカッションを実施します。STEP2の勉強会でのインプットを自社の取組でアウトプットすることで、事業や自身の業務に対する深い理解と気づきが得られます。



STEP 3

「自社の取組を SDGs を取入れて再構築」

内 容 コンサルティング 時 間 120 分

対象 経営幹部

自社の取組についてコンサルタントと共に、SDGs の概念を取り入れた上で再構築します。

STEP2で出された意見を基に再構築した取組を、SDGsのゴールを用いて説明した事業概要書としてまとめます。

STEP3までの取組と事業概要書のデータを活用し、各種メディアへの発信や社内への浸透にご活用下さい。

